

à lire également ...

DE11064

Consultez tous les sommaires sur <http://librairie.territorial.fr>



Le **MARKETING TOURISTIQUE** des collectivités territoriales

Les collectivités locales sont devenues en quelques années des opérateurs touristiques à part entière. Dans ce contexte, l'élaboration d'un plan marketing et la valorisation du « capital clients » constituent deux enjeux majeurs pour ces collectivités et destinations. Face à la « profusion des approches théoriques marketing », un collectif d'auteurs a pris l'option de revisiter sur un mode critique la théorie des 4 P (produit, public, prix, publicité), tout en l'adaptant aux enjeux et défis de ces mêmes collectivités et destinations touristiques.

Par **Sébastien Debarge, Xavier Druhen, Alexandre Evin-Leclerc, Frédéric Van Houtte**

Réf. : BK 227
ISBN : 978-2-35295-860-4
Prix : 29 euros



Le **GUIDE PERMANENT** du développeur économique

Cet ouvrage s'adresse en priorité à vous, jeune développeur économique ou personne prenant en charge de nouvelles fonctions dans ce domaine. Il a été conçu pour vous permettre d'accéder rapidement aux méthodologies nécessaires à l'accomplissement de vos nouvelles fonctions. Ce classeur a donc une vocation résolument plus opérationnelle que documentaire.

Classeur avec mises à jour (disponible en 3 versions : papier, web, web + papier)

Par **Alain Hugon**

Réf. : CL 2
ISBN : 978-2-35295-028-8
Prix : 159 euros (prix minimum - cf. bon de commande)

Commande à Territorial - BP 215 - 38506 Voiron Cedex - Tél. : 04 76 65 87 17 - Fax : 04 76 05 01 63 - www.territorial.fr

- Gagner du temps
- Préserver l'environnement
- Faire des économies

3 BONNES RAISONS POUR
TÉLÉCHARGER LES OUVRAGES
DIRECTEMENT SUR

[HTTP://LIBRAIRIE.TERRITORIAL.FR](http://LIBRAIRIE.TERRITORIAL.FR)

Collection
DOSSIERS D'EXPERTS

SAVOIR **FAIRE**



Aménager votre territoire **AVEC LE TÉLÉTRAVAIL ET LES TÉLÉACTIVITÉS**

Pascal Rassat
*Consultant spécialisé
en télétravail et gérant
de la société CITICA*

NOUVEAUTÉ

- Structurer et développer le télétravail sur votre territoire
- Utiliser des téléactivités en appui d'une stratégie territoriale
- De nombreux témoignages de collectivités



territorial éditions

librairie.territorial.fr

Aménager votre territoire **AVEC LE TÉLÉTRAVAIL ET LES TÉLÉACTIVITÉS**



Les technologies de la mobilité investissent progressivement tous les secteurs, et les actifs sont aujourd'hui en capacité de travailler depuis n'importe quel lieu distant du bureau. Cette mobilité professionnelle accrue ne se construit pourtant pas sans problème. Confrontés à la hausse régulière du prix des carburants ainsi qu'à l'engorgement des grands centres urbains et des principaux bassins d'emplois, les employeurs comme les employés réfléchissent aux moyens de limiter les déplacements professionnels.

C'est dans ce contexte que l'on reparle du télétravail : un sujet qui revient régulièrement sous les feux de l'actualité sans qu'il se soit pourtant beaucoup développé en France. Comme le montre son utilisation dans d'autres pays, en Europe ou en Amérique du Nord, il constitue en effet un outil complémentaire susceptible d'agir sur de nombreuses problématiques, individuelles et collectives, de plus en plus prégnantes dans nos sociétés modernes.

Ce guide est destiné aux élus et techniciens des collectivités qui s'interrogent sur la mise en œuvre du télétravail dans une triple optique de développement économique, d'aménagement du territoire et de développement durable. Il **présente une méthodologie pour repérer, structurer et développer le télétravail salarié et indépendant et utiliser des téléactivités en appui d'une stratégie territoriale. Il définit les actions qui peuvent être mises en place** pour initier et suivre une expérimentation au service des territoires urbains, périurbains ou ruraux. Vous y trouverez **une présentation du modèle économique du télécentre** (budget, tarification, seuil de rentabilité...) comme structure d'accueil des télétravailleurs. Enfin, de nombreux témoignages de collectivités viennent illustrer les exemples proposés.

150 pages
Réf. : DE 686
ISBN : 978-2-8186-0170-9
Prix : 69 euros

à lire également ...

Consultez tous les sommaires sur <http://librairie.territorial.fr>



Méthodologie d'introduction du **TÉLÉTRAVAIL** pour les organisations publiques

Ce guide présente une méthodologie d'introduction du télétravail spécifiquement centrée sur le secteur public. Il analyse le cadre juridique d'introduction, propose un panorama des outils techniques disponibles, définit les grandes étapes et les acteurs associés à une expérimentation, et fournit des éléments précis de chiffrage. Il présente enfin des témoignages de plusieurs organisations publiques, mais aussi de télétravailleurs et de managers, et définit les dix facteurs clés de réussite d'un projet d'introduction du télétravail.

Par Pascal Rassat

Réf. : DE 676
ISBN : 978-2-8186-0109-9
Prix : 69 euros



Extrait du sommaire

1 - Repères sur le télétravail

- Le télétravail, c'est quoi ?
- Le télétravail, pourquoi ?

2 - Repères sur les télécentres

- Quel modèle de télécentre à l'international ?
- Le télécentre en France

3 - Méthodologie de mise en oeuvre du télétravail pour les territoires

- Proposition de méthodologie de repérage du potentiel de télétravail sur les territoires
- L'analyse des flux de mobilité domicile-travail
- Un exemple d'analyse des flux domicile-travail : le cas du département du Puy-de-Dôme
- Expérimenter sur un territoire pilote
- Suivre et ajuster en temps réel
- Définir les acteurs et les échelons territoriaux impliqués

4 - Témoignages

- Macéo initie une réflexion sur le télétravail à l'échelle du Massif Central
- Télécentres et spécialisation du Cantal
- L'Ariège adosse ses télécentres à des pépinières d'entreprises
- Une initiative tournée vers le télétravail indépendant : Soho-Solo dans le Gers
- Zevillage construit l'Orne du télétravail
- Un EPCI met en place le télétravail : la communauté de communes du Pays de Murat

L'auteur



Pascal RASSAT est consultant spécialisé en télétravail et gérant de la société CITICA. Auteur d'une étude du marché français du télétravail et des

téléservices réalisée en 2006 pour la Datar, il intervient en tant que consultant sur les projets d'introduction du télétravail pour les agents/salariés des entreprises publiques et privées, mais aussi sur la mise en place du télétravail en tant qu'outil d'aménagement et de développement des territoires. Il a supervisé de nombreuses missions portant sur l'introduction du télétravail dans les organisations publiques, collectivités ou administrations, missions qui portaient aussi bien sur la définition du scénario de déploiement du télétravail que sur le suivi de mise en œuvre ou son évaluation. Il est enfin impliqué dans le projet WITE 2.0, retenu dans le cadre du FUI 10, visant à développer une plateforme technologique de télétravail.



L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE au service du développement territorial

Ce guide est une réflexion proposant différentes approches méthodologiques, comprenant des éléments pratiques destinés à éclairer les interrogations des professionnels du développement économique des territoires. Il présente les diverses méthodes et les outils qui donnent tout son sens à l'intelligence territoriale dans le cadre d'une politique stratégique. Il vise à en décrire les composants, qui pourront être utilisés, en fonction de leurs besoins, par les responsables territoriaux dans leur propre démarche de développement.

Par Farida Benadid, Laurence Colombel, Céline Cordeau

Réf. : DE 662
ISBN : 978-2-8186-0051-1
Prix : 69 euros

